

Genova, 16 febbraio 2011

Comunicato stampa 6

Euroflora Game, parte il grande gioco creativo di Euroflora 2011

Un murale di Euroflora nel sottopassaggio di piazzale Kennedy

Si moltiplicano le iniziative promozionali in vista di Euroflora 2011, in programma alla Fiera di Genova dal 21 aprile al 1° maggio. Sul sito www.euroflora2011.it è partito **Euroflora Game**, il **grande gioco di composizione floreale** virtuale ideato dall'agenzia Firma che sta curando la comunicazione di Euroflora 2011. Un gioco entusiasmante - che è anche un concorso a premi - realizzato in collaborazione con Almo Nature, l'azienda produttrice di alimenti completamente naturali, *cruelty free*, per gatti e cani. Con un software appositamente creato, i fiori digitali potranno essere duplicati, ingranditi, spostati e ruotati a piacimento per creare coloratissime composizioni on-line. Si potrà salvare il proprio "disegno" infinite volte ma una sola composizione potrà essere inviata al concorso.

Il giocatore avrà inizialmente a disposizione venti diversi tipi di petali e foglie, solo una parte delle 140 icone presenti nel gioco e che contribuiscono a comporre l'immagine di Euroflora 2011. Un meccanismo "virale" consentirà di sbloccare in successione tutta la libreria di fiori: basterà mandare, direttamente dal gioco, un invito a giocare e, per ogni persona che accetterà l'invito iscrivendosi a EurofloraGame, si otterranno altre 20 icone e un punto che servirà per la classifica finale.

Gli autori dei tre lavori migliori, valutati da una giuria di esperti, vinceranno l'ospitalità a Genova per due persone in hotel a 5 stelle nella serata inaugurale della manifestazione, l'invito alla cena di gala e una fornitura di cibo firmato Almo Nature per il quattro zampe di casa: per un anno al primo classificato, per sei mesi al secondo, per tre mesi al terzo.

Avviso ai genovesi: chi transita in questi giorni nel **sottopassaggio** che porta da **Via dei Pescatori** a **Piazzale Kennedy**, è probabile che si trovi di fronte quattordici figure munite di tute, mascherine e colori. Niente paura non si tratta dei soliti vandali imbrattatori, ma dei solari e talentuosi ragazzi della 3U – Liceo Paul Klee.

Euroflora
Fiera di Genova
21 aprile » 1 maggio 2011

P.le J.F. Kennedy 1
16129 Genova Italy
t. +39 010 5391.1
www.euroflora2011.it
info@euroflora2011.it

Registro delle imprese di Genova
R.E.A. 265458
Cap. soc. € 29.787.133,00 i.v.
Partita IVA 00271880106
C.F. 00540780103





Tredici ragazzi e ragazze, di età compresa tra i diciassette e i diciotto anni, stanno lavorando di buona lena per riprodurre **un murale celebrativo di Euroflora 2011**. Il quattordicesimo è Franco Buffarello, insegnante di figura ornata e disegnata che supervisiona il lavoro degli studenti e partecipa attivamente alla creazione dell'opera. Un vero veterano, che da oltre sedici anni ha fatto del recupero dei sottopassaggi una missione civica e didattica. Il progetto intitolato "ColoriAmo" è stato originariamente ideato da Valter Bartolozzi, dell'assessorato alla Comunicazione e Promozione della Città, per recuperare e dare nuovo decoro ad alcuni degli spazi urbani genovesi più degradati e ha visto coinvolti, tra gli altri, i sottopassi di via Roma e di Piazza Corvetto. Un'iniziativa partita con le classi del Paul Klee e che, negli anni, ha coinvolto via, via anche altri istituti cittadini.

La scritta-logo di Euroflora 2011 viene riprodotta sulle pareti del sottopasso, sviluppandosi per **una lunghezza di circa tredici metri**, corredata da disegni e decori in tema. Un'impresa minuziosa che terminerà nella prima metà di marzo e impegnerà i ragazzi tutti i lunedì e giovedì, nelle ore normalmente dedicate alla materia insegnata dal prof. Buffarello.

Due le tecniche pittoriche utilizzate, che hanno richiesto di base il completo imbiancamento del sottopassaggio. Da una parte l'ingrandimento in scala della scritta, con profilo del disegno a matita e successiva copertura a colore; dall'altra la pratica che i ragazzi hanno simpaticamente rinominato "vai-di-scotch" una sorta di negativo rispetto alla più conosciuta tecnica a stencil, che consiste nel tracciare linee ed aree con il nastro di carta adesiva e riempire quindi con il colore gli spazi di muro rimasti liberi: togliendo infine lo scotch, la figura prende corpo rivelandosi nella sua forma definitiva. Acrilici i colori impiegati, con una palette che spazia dal magenta al blu cyan, dal giallo primario al bianco e nero, passando per tutte le sfumature intermedie.

Entusiasti i ragazzi che possono sfogare la propria creatività in maniera spontanea, al di fuori delle mura della classe. Per ammirare il murales completato, appuntamento a **Euroflora 2011** dove a salutare i visitatori ci sarà una nota di colore in più.

Ufficio stampa Fiera di Genova
Giusi Feleppa – Graziella Bonini – Matilde Bardella
010.5391 211 – 262 – 394
giusi.feleppa@fiera.ge.it
graziella.bonini@fiera.ge.it
press001@fiera.ge.it

Euroflora
Fiera di Genova
21 aprile » 1 maggio 2011

