



**Euroflora 2011**

il fiore che unisce.

Genova, 3 marzo 2011

Comunicato stampa 8

**Oltre 50 giovani progettisti in gara per il miglior orto-giardino  
Soluzioni originali per uno spazio verde bello, "buono" e... economicamente sostenibile**

**Per la prima volta a Euroflora il Premio Internazionale Torsanlonrenzo  
Tutela del paesaggio e progettazione consapevole**

**500 i concorsi tecnici ed estetici per gli espositori, in palio 420mila euro**

**EurofloraGame, che vinca il miglior bouquet virtuale**

La **10<sup>a</sup> edizione** di **Euroflora** – prevista dal **21 aprile al 1° maggio** prossimi alla Fiera di Genova – sarà teatro di un **concorso internazionale** davvero particolare, interamente dedicato agli **orti e ai giardini**.

Selezionati lo scorso 15 febbraio tra cento proposte originali, gli **oltre 50 progetti finalisti** saranno visibili dal pubblico nell'ampio viale compreso tra il nuovo padiglione Blu e il padiglione C.

I progetti si sono distinti per la loro **creatività** e per aver proposto **soluzioni innovative**, che non mancheranno di stupire ed ispirare i visitatori. Tutti i progetti sono accomunati, nella progettazione e nella realizzazione, dalla **particolare attenzione al contenimento dei costi**. Un segnale importante, che suggerisce la possibilità per chiunque di ricreare a casa propria un piccolo orto-giardino, in modo facile e sostenibile anche in termini economici.

Il concetto degli **orti-giardino** ora di grande attualità e diventato un virtuoso fenomeno di costume che trova estimatori illustri, in sé non è una novità: basti pensare a Château Villandry, ultimo in ordine di costruzione dei castelli della Loira (1536), che vanta uno dei primi orti ornamentali della storia. La **vera innovazione**, e cuore pulsante del concorso, è la sfida di **realizzare un giardino di piccole dimensioni utilizzando piante di bellezza e da orto che sappiano soddisfare sia la valenza funzionale, sia quella estetica**. A questo proposito, si è volutamente optato per un criterio espositivo che non separa nettamente le due categorie in concorso, ma alterna piuttosto orti e giardini in un variopinto susseguirsi proprio per sottolineare l'idea che anche l'orto possa avere carattere estetico, esattamente come accade per il giardino.

**Euroflora**

**Fiera di Genova**

21 aprile » 1 maggio 2011

P.le J.F. Kennedy 1  
16129 Genova Italy  
t. +39 010 5391.1  
www.euroflora2011.it  
info@euroflora2011.it

Registro delle imprese di Genova  
R.E.A. 265458  
Cap. soc. € 29.787.133,00 i.v.  
Partita IVA 00271880106  
C.F. 00540780103





Dopo un'attenta valutazione i vincitori saranno quindi scelti da **due distinte giurie di esperti**, una per i giardini e una per gli orti. Si tratta indubbiamente di un concorso importante, anche a livello di investimento, per i partecipanti che – come da regolamento – dovranno farsi carico delle spese di realizzazione, con la possibilità di coinvolgere alcuni sponsor per ammortizzare i costi: Fiera di Genova mette a disposizione la base dell'appezzamento, fornendo le materie basilari (terra e sabbia) e il 30% del manto erboso. Lo scopo è quello di motivare ulteriormente i partecipanti a presentare un prodotto finale di altissima qualità.

Per i progettisti si tratta di un'opportunità unica: disporre di una vetrina prestigiosa come Euroflora, sia in termini di visibilità di pubblico, sia in termini di risonanza mediatica, grazie alla presenza delle maggiori testate di settore nazionali e internazionali. Un'occasione davvero imperdibile, considerando che la totalità dei partecipanti è costituita da **giovani e giovanissimi progettisti**, perlopiù raccolti in gruppi formati da professionalità diverse (architetti, ingegneri, periti agrari ed agronomi, ma anche naturalisti, geologi e studenti universitari) e provenienti, oltre che da tutta **Italia**, da **Spagna**, **Germania**, **Cina** e **Svizzera**.

#### **Premio Internazionale Torsanlorenzo, fucina d'idee**

Quest'anno Euroflora ospita per la prima volta la giuria del rinomato **"Premio Internazionale Torsanlorenzo – Progetto e Tutela del Paesaggio"**. Ideato nel 2003 e promosso da Mario Margheriti, questo riconoscimento è cresciuto d'importanza negli anni anche per l'alto livello dei premiati arrivati da ogni parte del mondo: dagli Usa all'Australia, dalla Slovenia all'Austria.

Obiettivo del premio la promozione della cultura del paesaggio inteso come spazio da abitare e vivere e intorno al quale progettare la città, oppure come luogo che da solo abbia la capacità di riqualificare ambienti spesso degradati. Una risposta dunque propositiva e positiva ai dati sempre più allarmanti forniti dall'**Earth Day 2010**, il giorno della terra celebrato il 22 aprile dello scorso anno: il nostro pianeta è in affanno e nel 2050 la popolazione umana dovrebbe raggiungere un ritmo di consumo pari a due volte la capacità della terra. Sul fronte della tutela dell'ambiente il nostro paese è il fanalino di coda in Europa, nonostante il lancio del decalogo per una agricoltura sostenibile della confederazione italiana agricoltori.

Il concorso si articola in **tre sezioni** diverse. La **progettazione paesaggistica** nella trasformazione del territorio, con interventi di restauro, ripristino e recupero dell'ambiente; la **cultura del verde** urbano, con interventi di qualità sulla città: la piazza, il verde di quartiere, il parco urbano e privato; infine la sezione dedicata ai **giardini privati** urbani e suburbani. ([www.premiotorsanlorenzo.it](http://www.premiotorsanlorenzo.it))

#### **Fiorisce la competizione, tra concorsi ed Euroflora Game**

Sono oltre **cinquecento** i **concorsi tecnici** ed **estetici** dedicati agli espositori. Ogni competizione sarà valutata da una giuria di esperti di rilievo internazionale. Il **montepremi complessivo è di quattrocentoventimila euro**. Grazie al contributo di tecnici illustri e qualificati, i concorsi sono stati selezionati e aggiornati tenendo conto delle realtà variegata che compongono il vastissimo mosaico





produttivo del florovivaismo. Le novità più eclatanti riguarderanno le composizioni floreali e il verde urbano, di vitale rilevanza per la qualità della vita nei centri abitati.

Aperto a tutti gli spiriti creativi **EurofloraGame**, il grande gioco di composizione floreale virtuale partito lo scorso 8 febbraio sul sito [www.euroflora2011.it](http://www.euroflora2011.it). Un avvincente gioco a premi - realizzato per Fiera di Genova dall'agenzia Firma in collaborazione con Almo Nature, l'azienda produttrice di alimenti completamente naturali, *cruelty free*, per gatti e cani. Con un software appositamente creato da Cap, i fiori digitali potranno essere duplicati, ingranditi, spostati e ruotati a piacimento per creare coloratissime composizioni on-line che nulla avranno da invidiare a quelle reali. Si potrà salvare il proprio "disegno" infinite volte creando un personalissimo portfolio ma una sola composizione potrà essere inviata al concorso. Il giocatore avrà inizialmente a disposizione venti tipologie diverse di petali e foglie, solo una parte delle 140 icone presenti nel gioco e che contribuiscono a comporre l'immagine di Euroflora 2011. Un meccanismo "virale" consentirà di sbloccare in successione tutta la "libreria" di fiori: basterà inviare, direttamente dal gioco, un invito a giocare e, per ogni amico che risponderà a quell'invito iscrivendosi a EurofloraGame, si otterranno altre 20 icone e un punto che servirà per la classifica finale. Gli autori dei tre lavori migliori, valutati da una giuria di esperti tra i 500 selezionati come da regolamento, vinceranno l'ospitalità a Genova per due persone in hotel a 5 stelle nella serata inaugurale della manifestazione, l'invito alla cena di gala e una fornitura di cibo firmato Almo Nature per il quattro zampe di casa: per un anno al primo classificato, per sei mesi al secondo, per tre mesi al terzo.

Info:

Fiera di Genova SpA

Tel. +39 010.53911

[www.euroflora2011.it](http://www.euroflora2011.it)

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Giusi Feleppa, Graziella Bonini

Tel. +39 010.5391 211 – 262 – 394

[giusi.feleppa@fiera.ge.it](mailto:giusi.feleppa@fiera.ge.it)

[graziella.bonini@fiera.ge.it](mailto:graziella.bonini@fiera.ge.it)

[press001@fiera.ge.it](mailto:press001@fiera.ge.it)

**Euroflora**

Fiera di Genova

21 aprile » 1 maggio 2011

