



Genova, dicembre 2010

Comunicato stampa

**Il fiore che unisce: a Genova dal 21 aprile al 1° maggio Euroflora 2011
500 concorsi estetici e tecnici e uno speciale concorso internazionale "Orti e giardini"**

Piante e fiori in arrivo da tutto il mondo: torna in Fiera, dopo cinque anni, Euroflora, l'appuntamento più atteso dagli appassionati. La decima edizione della rassegna - in programma alla Fiera di Genova dal 21 aprile al 1° maggio 2011 - si annuncia come uno spettacolo unico al mondo, capace attraverso la bellezza dell'esposizione, di puntare l'attenzione su alcuni dei temi più importanti del nostro tempo: la tutela della biodiversità, la capacità dell'uomo di vivere nel rispetto dell'ambiente e la necessità di mantenere un rapporto con la natura nella vita di tutti i giorni. "Il fiore che unisce", *claim* di questa edizione, interpreta lo spirito di unità, di amicizia, di rispetto per il pianeta e per le diversità dei popoli che Euroflora vuole trasmettere attraverso il linguaggio universale dei fiori.

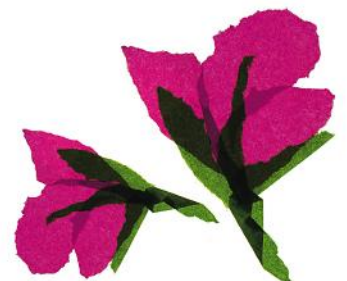
Euroflora è tra le "floralies" internazionali la più importante del Mediterraneo, è a cadenza quinquennale, riconosciuta dall'AIPH - Association Internationale des Producteurs Horticoles e aderente ad AIF, Association of International Floralies.

In occasione di Euroflora il quartiere fieristico si trasformerà, grazie a un lungo e complesso lavoro di allestimento, in un grande giardino dove i colori e le fragranze delle migliori produzioni dei florovivaisti italiani ed esteri insieme a spettacolari scenografie cattureranno i sensi del visitatore. L'edizione 2011 potrà contare sul grande impatto scenografico del **Palasport**, il grande padiglione circolare da sempre cuore scenografico della manifestazione, e su una importante novità: **il nuovo padiglione Blu disegnato da Jean Nouvel** in grado di offrire una spettacolare cornice architettonica con ventimila metri quadrati panoramicamente affacciati sul mare.

Mentre si stanno definendo nel dettaglio le partecipazioni italiane e estere è già ufficiale la notizia che **Special guest** di Euroflora 2011 sarà la **Royal Agricultural and Horticultural Society di Ghent** con la quale è stato siglato un importante accordo di collaborazione nello scorso mese di aprile. Le eccellenze della produzione florovivaistica belga saranno protagoniste di uno spazio di millecinquecento metri quadrati nel parterre del Palasport e inoltre verrà progettata per il 2015 un'edizione speciale di Euroflora a Genova, anticipata di un anno rispetto alla tradizionale cadenza quinquennale, come prosecuzione delle Floralies di Ghent e preludio all'Expo Universale di Milano di cui Euroflora e Genova diventerebbero la porta fiorita aperta al Mediterraneo.

La presenza del Comune di Genova nell'edizione 2011, sarà ispirata al grande progetto di riqualificazione dei parchi storici della città che vede impegnato il Comune con un investimento di sedici milioni di Euro. Un progetto che rappresenterà una vera e propria rivoluzione verde restituendo

Euroflora
Fiera di Genova
21 aprile » 1 maggio 2011





al capoluogo ligure un patrimonio di luoghi del tutto unici sotto il profilo botanico, culturale e paesaggistico. Grazie a una puntuale programmazione degli arrivi delle piante da parte del Comune, il pubblico di Euroflora potrà ammirare in anteprima alcuni degli esemplari tra le centinaia che troveranno dimora nei sette parchi interessati dalla riqualificazione: Villa Rossi, Villa Duchessa di Galliera, Villa Doria, Villa Pallavicini, Villa Rosazza, Villetta Dinegro e i Parchi di Nervi.

Tra le manifestazioni della stessa tipologia Euroflora è la più visitata in Europa – con oltre quattromilioni e mezzo di visitatori in nove edizioni - e deve gran parte del suo successo allo straordinario impegno degli espositori ai quali sono riservati oltre **cinquecento concorsi tecnici e estetici**, giudicati da esperti provenienti da tutto il mondo. Grazie al contributo autorevole di tecnici qualificati, i concorsi – per i quali è previsto un **montepremi di quattrocentoventimila euro** - sono stati selezionati e aggiornati tenendo conto delle diverse realtà che compongono l'universo della produzione florovivaistica, dalla più classica alla più innovativa e di tendenza. Mantenuto l'impianto classico le novità più evidenti riguarderanno le composizioni floreali, e il verde pubblico, tema di particolare importanza per la qualità della vita nei centri urbani. Sul tema degli **orti**, che dalla Casa Bianca al Vaticano conta schiere di appassionati, e dei **giardini** è stato lanciato uno **speciale concorso internazionale** rivolto ai progettisti, alle scuole e ai Garden club. Un'opportunità creativa per dimostrare al vasto pubblico della manifestazione come coniugare gli aspetti ornamentali del giardino con la soddisfazione di poter mangiare il risultato delle proprie capacità di coltivazione. Inoltre per la prima volta nella prossima edizione di Euroflora, si svolgerà la selezione dei progetti per il "Premio Internazionale Torsanlorenzo"- Progetto e Tutela del Paesaggio, premio ideato nel 2003 dal presidente di "Torsanlorenzo Gruppo Florovivaistico" Mario Margheriti.

Sarà poi il pubblico della manifestazione, costituito da appassionati, amanti del verde e operatori professionali a cogliere i miglioramenti e l'evoluzione continua che hanno contraddistinto il settore in questi ultimi anni e a decretare il successo delle singole produzioni traducendolo in scelte di consumo. A potenziare la valenza professionale di Euroflora sarà organizzata in collaborazione con l'**ICE** una missione di operatori da Argentina, Brasile, Canada, Francia, Germania, Giappone, Stati Uniti e da Paesi emergenti come la Cina e la Corea.

Inoltre per la prima volta a Euroflora è stata avviata con la collaborazione di Liguria International, un'azione di incentivo alla "partnership" tra i florovivaisti e alcuni Paesi esteri, volta a incrementare e agevolare i contatti di business nel settore.

Orari di apertura: ingresso tutti i giorni dalle 8 alle 22, chiusura dei padiglioni alle 23.

Biglietti d'ingresso: 20 Euro, 16 Euro dopo le 18. Per i bambini fino a 5 anni ingresso gratuito, da 6 a 14 anni biglietto a 10 Euro. Riduzioni per le comitive di almeno 30 persone e per i gruppi scolastici di almeno 25 alunni di scuole elementari e medie inferiori.

Info: www.euroflora2011.it – Fiera di Genova tel. 010.53911

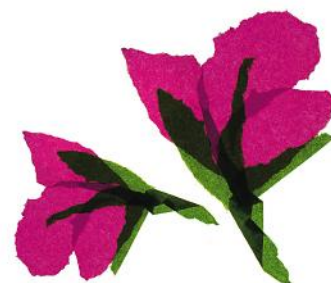




Ufficio stampa Fiera di Genova SpA

Tel. 010.5391211-262 giusi.feleppa@fiera.ge.it graziella.bonini@fiera.ge.it

Euroflora
Fiera di Genova
21 aprile » 1 maggio 2011





Euroflora
Fiera di Genova
21 aprile » 1 maggio 2011

